



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «Птицефабрика «Новоросийск»

Миссия ООО «Птицефабрика «Новоросийск».

Мы – ООО «Птицефабрика «Новоросийск», обладаем долголетним опытом производства продукции птицеводства и стремимся занять лидирующее положение в этой сфере.

Стратегическая цель деятельности ООО «Птицефабрика «Новоросийск» - производство безопасной, конкурентноспособной продукции птицеводства, максимально удовлетворяющей потребностям потребителя, обеспечивающей высокий имидж и получение признания на федеральном уровне, стабильный рост прибыли, улучшение благосостояния предприятия и каждого работника птицефабрики. Это возможно при строгом соблюдении Российского законодательства, требований в области безопасности пищевых продуктов, Технических регламентов Таможенного Союза, международных стандартов и других нормативных документов, на основе риск-ориентированного мышления, нацеленного на максимальное использование возможностей и минимизацию негативных последствий, при совершенствовании системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанной на принципах постоянного улучшения и ХАССП, соответствующих требованиям ГОСТ Р ИСО 22000.

Политика в области безопасности пищевой продукции.

Безопасность – ключевой показатель конкурентноспособности продукции, залог благополучия предприятия, результат профессионально управляемых, грамотно разработанных и информационно обеспеченных процессов. Высокий профессионализм и четко регламентированная личная ответственность – основные составляющие производства безопасной продукции.

Реализация Политики в области безопасности продукции достигается:

- постоянной поддержкой, эффективным функционированием, совершенствованием и улучшением системы менеджмента безопасности продукции, соответствующих требованиям ГОСТ Р ИСО 22000;
- внедрением законодательных, корпоративных и локальных нормативных требований, регламентирующих деятельность предприятия и производство продукции;
- улучшением производственной инфраструктуры, повышением эффективности производства путем внедрения новых технологий, расширения действующих мощностей, переснащения современным оборудованием, средствами измерений и контроля, автоматизации технологических процессов;
- проведением рациональной кадровой политики, созданием условий для формирования единой команды высококвалифицированного, компетентного, мотивированного к работе персонала, его эффективного взаимодействия, развития и реализации его потенциала и квалификации путем непрерывного обучения;
- поиском и анализом современных тенденций в области производства продукции птицеводства;
- построением долгосрочных взаимовыгодных отношений с проверенными и утвержденными поставщиками сырья, упаковки и вспомогательных материалов, способствующих безопасности и качеству выпускаемой продукции;
- использованием экологически чистых кормов для нашей птицы;
- контролем и анализом производимой продукции, с целью повышения качества и безопасности, совершенствованием системы производственного контроля;
- безукоризненным соблюдением санитарной, производственной и технологической дисциплины всеми сотрудниками;
- участием в семинарах и выставках;
- формированием целей и задач в области обеспечения качества и безопасности продукции для каждого подразделения и обеспечением со стороны руководства условий для их реализации;
- внедрением на предприятии системы управления, которая предусматривает идентификацию, оценку и управление рисками, внедрением механизмов технологического контроля, необходимых для сдерживания рисков в допустимых пределах;
- предотвращением загрязнения окружающей среды;
- подтверждением результативности систем менеджмента, через процессы проведения внутренних и внешних аудитов, анализа деятельности предприятия и пересмотра настоящей Политики;
- обеспечением выполнения требований законодательных и иных нормативных актов, регулирующих деятельность предприятия и прослеживаемость продукции на всех стадиях жизненного цикла, начиная с получения сырья и заканчивая реализацией;
- строгим подходом к процедуре входного контроля сырья, упаковки и вспомогательных материалов;
- изучением потребительского рынка путем проведения маркетинговых исследований и систематическим анализом удовлетворенности требований потребителей, обеспечением максимально быстрой реакции на изменение конкурентной среды и потребностей потребителей;
- выполнением требований по охране труда.

Настоящая политика в области безопасности пищевой продукции распространяется на все структурные подразделения предприятия, на всех сотрудников организации и на все процессы разработки, производства, закупок вспомогательного сырья и материалов, сбыта и маркетинга. Настоящая Политика поддерживается необходимыми ресурсами и реализуется через достижение целей в области безопасности продукции.

Высшее руководство, в лице Генерального Директора и его заместителей, принимает ответственность за результативность функционирующих систем, обязательства по реализации заявленной Политики, установление измеримых целей на уровне предприятия, обязуется обеспечить распространение Политики и понимание всеми работниками предприятия.

Высшее руководство гарантирует выделение необходимых ресурсов для проведения мероприятий по постоянному улучшению, совершенствованию систем менеджмента качества и менеджмента безопасности пищевой продукции.

Генеральный директор ООО «Птицефабрика «Новоросийск»



В.А.Мхитарян